

Kompetenter Partner für Bauherren und Selbermacher

Fünf Jahre Fachmarkt Sanitär Heizung (FSH) in Böblingen –
28.000 Teile zur Sofortmitnahme



Privatkunden, die Umbaumaßnahmen oder Reparaturarbeiten selbst ausführen wollen, werden im FSH-Markt fündig.

Sehr geehrte Frau Mustermann,

der Fachmarkt Sanitär Heizung (FSH) hat sich als lokaler Discounter und fachliche Alternative zum Baumarkt und Onlinehandel etabliert. In Böblingen gibt es das Angebot nun seit fünf Jahren. Gezielt angesprochen werden Privatkunden - sie können etwa 28.000 Teile sofort mitnehmen.

Lesen Sie mehr dazu im beigefügten Presstext. Haben Sie weitere Fragen? Gerne stehen Ihnen die Ansprechpartner zur Verfügung.

Freundliche Grüße
Dr. Simone Richter

Kompetenter Partner für Bauherren und Selbermacher

Fünf Jahre Fachmarkt Sanitär Heizung (FSH) in Böblingen – 28.000 Teile zur
Sofortmitnahme

Ob eine einzelne Dichtung, ein neues Bad oder eine komplette Heizanlage: Wer als Privatkunde auf der Suche nach solchen Produkten ist, wird in Böblingen fündig. Der Fachmarkt Sanitär Heizung (FSH) hat sich als lokaler Discounter und fachliche Alternative zum Baumarkt und Onlinehandel etabliert. In Böblingen gibt es das Angebot nun seit fünf Jahren.

Bereits vor 30 Jahren wurde die Idee auf den Weg gebracht: Fachbetriebe aus der Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche taten sich zusammen und gründeten die FSH Fachmärkte. Was in Ulm den Anfang nahm, hat sich im süddeutschen Raum inzwischen an mehreren Standorten verbreitet. Die Einrichtungen sind in

Fellbach, Neu-Ulm, Villingen sowie Schwenningen zu finden – und seit 2018 auch in Böblingen. Inhaber der Märkte sind durchweg SHK-Innungsbetriebe.

Ob im FSH Fachmarkt mit seinem Standard-Angebot an Markenware, in der Fundgrube mit ihrem Abverkauf von Ware oder im FSH Discount mit sowohl befristeten als auch unbefristeten Sonderangeboten: Gezielt angesprochen werden Privatkunden – und genau das ist die Besonderheit. Denn die SHK-Branche ist an den dreistufigen Vertriebsweg gebunden. Hersteller liefern ausschließlich an Großhändler, diese verkaufen die Ware an Fachhandwerker. Endverbraucher müssen sich stets mit einem Installateur zusammenschließen, der die Produkte dann vor Ort verarbeitet.

Baumarkt und Onlinehandel? Paroli bieten!

Was aber, wenn Privatkunden beispielsweise Umbaumaßnahmen oder Reparaturarbeiten selbst ausführen wollen? Der Verbraucher wendet sich mit seiner Kaufabsicht an den Baumarkt, sucht vermehrt im Onlinehandel nach der Ware oder wird neuerdings in Flagshipstores fündig. „Dadurch gehen viele Kunden sowohl dem Großhandel als auch dem Fachhandwerker verloren. Um dem Paroli zu bieten und der Lage konkret etwas entgegenzusetzen, wurde die FSH Strategie weiterentwickelt“, erklärt Markus Schirmer, Geschäftsführer des FSH Fachmarktes Böblingen.

Der FSH Fachmarkt Böblingen wurde im Jahre 2018 als GmbH gegründet und kann als eingetragener eigenständiger Einzelhändler an Privatkunden verkaufen. 23 Fachhandwerksbetriebe gehören dazu, alle sind Mitglieder der SHK-Innung Böblingen/Stuttgart. „Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, gegen den Internethandel und die Baumarktoffensiven anzutreten. Und wir bieten sowohl Markenqualität bei der Ware als auch Beratungsservice an.“ Auf dem Beratungsgedanken gründet insbesondere das Konzept im Böblinger FSH Fachmarkt: „Eine intensive Fachberatung gehört zum Angebot. Die Kunden können die Ware anfassen und anschauen, sich Tipps vom Fachpersonal holen oder Informationen rund um Ersatzteile bekommen“, sagt Schirmer. „Schließlich sehen wir uns als kompetenter Partner für Bauherren und Selberrmacher.“

Für den Endverbraucher – zur sofortigen Mitnahme

Die Vorteile für den Endverbraucher sind vielfältig: Etwa 28.000 Teile stehen in Böblingen zur Sofortmitnahme zur Verfügung. Das Discounter-Image wird durch Tiefpreis-Artikel gestärkt. Der FSH Fachmarkt kauft Rückläufer, Einzel- und Ausstellungsstücke, Auslaufmodelle und Fehlbestellungen auf, die dann direkt an Endverbraucher zur sofortigen Mitnahme verkauft werden. „Wir sind die fachliche Alternative und kümmern uns um die Waren- und Beratungsversorgung der Privatkunden – und das tun wir professionell unter Einhaltung des dreistufigen Vertriebskanals“, betont Schirmer. Der FSH Fachmarkt Böblingen befindet sich zwar in angemieteten Räumen in der Firmenzentrale der REISSER AG. Doch der SHK-Großhändler fungiert ausschließlich als Kooperations- und Logistikpartner. Schirmer: „Auf dieses Geschäftsmodell sind wir stolz. So sieht ein Win-Win-Modell für alle Beteiligten aus.“

Dass der Bedarf durchaus gegeben ist und sich diese Situation zukünftig noch verstärken wird, davon ist Schirmer überzeugt: „Investitionen im Bestand nehmen zu, Kunden beschaffen sich das Material und setzen ihre Vorhaben selbst um.“ Die schwierig werdende Bautätigkeit durch immer weniger bebaubare Grundstücke, immer größere und kostenintensivere Bauauflagen, die Forderungen nach nachhaltigem Bauen verstärken die Lage. Auch steigende Hypothekenzinsen, exorbitante Material- und Energiekosten sowie zunehmender Fachkräftemangel tragen dazu bei, dass Endkunden zu „Selberrmachern“ werden.



Inhaber der diversen FSH-Märkte sind durchweg SHK-Innungsbetriebe.



Der FSH Fachmarkt kauft Rückläufer, Einzel- und Ausstellungsstücke, Auslaufmodelle und Fehlbestellungen auf, die direkt an Endverbraucher verkauft werden.



Privatkunden, die Umbaumaßnahmen oder Reparaturarbeiten selbst ausführen wollen, werden im FSH Markt fündig.



Der FSH Fachmarkt Böblingen wurde 2018 als GmbH gegründet und kann als eigenständiger Einzelhändler an Privatkunden verkaufen.

